

## Appel à projets SFR MAELYSE

**Titre du projet :** Une approche comportementale de l'entrepreneuriat

**Nom du Responsable du projet :** Marie Claire Villeval

Nom des participants au projet	Statut	Laboratoire	Etablissement
<b>GATE</b>			
Marie Claire Villeval	DRCE CNRS	GATE	CNRS – Lyon 2- Lyon 1 – UJM – ENS Lyon
Mateus Joffily	IR CNRS		
Quentin Thévenet	IE CNRS		
Fabio Galeotti	Post-doctorant		
Julien Benistant	Doctorant		
Liza Charroin	Doctorant		
Zhixin Dai	Doctorant		
Rémi Suchon	Doctorant		
<b>EMLyon Business School</b>			
Alain Fayolle	Professeur	Centre de recherche en entrepreneuriat	EM LYON Business School
Saulo Dubard Barbosa	Professeur Associé		
Catherine Laffineur	Ingénieur de recherche		
<b>Partenaires extérieurs</b>			
David Cooper	Professeur	Department of economics	Florida State University
Krista Jabs	Assistant Professor	Chercheur associée au GATE	Webster University Genève

## Objectifs du projet (1 page recto verso maximum)

Ce projet de recherche implique deux équipes de l'EM Business School et du GATE Lyon St Etienne ainsi que deux collègues étrangers partenaires du GATE. Il s'inscrit dans l'axe 3 : Entrepreneuriat, Innovation et Changements Organisationnels.

### *Objectifs*

L'entrepreneuriat est reconnu comme un important moteur de la croissance économique et, par conséquent, les politiques visant à accroître les niveaux globaux et les taux de réussite des entrepreneurs sont très populaires dans toute l'Europe et aux États-Unis. Compte tenu de l'utilisation généralisée des programmes de formation à l'entrepreneuriat, il est peut-être surprenant que des études portant sur l'impact de ces programmes aient abouti à des résultats contradictoires. Par exemple, Oosterbeek, van Praag, et Isselstein (2010) ont constaté que la formation entrepreneuriale au niveau universitaire a conduit à une diminution des intentions entrepreneuriales, tandis que Elert, Andersson et Wennberg (2014) ont constaté que l'exposition à la formation entrepreneuriale au lycée a conduit à une augmentation des taux de démarrage. Fayolle et Gailly (2009, 2015) ont aussi trouvé des résultats contre-intuitifs et conclu que les effets d'une formation entrepreneuriale varient selon l'exposition préalable des étudiants à l'entrepreneuriat.

Le caractère contradictoire de ces résultats suggère que les caractéristiques individuelles peuvent jouer un rôle important dans la détermination du lancement et les taux de réussite des entrepreneurs. Cet argument est intuitivement attrayant car l'entrepreneur est vu de manière stéréotypée comme une personne présentant des caractéristiques uniques par rapport au reste de la population : l'entrepreneur est un loup solitaire, preneur de risque capable d'exploiter les opportunités que les autres ne voient pas ou ne sont pas prêts à prendre le risque d'exploiter.

Compte tenu des perceptions communes de l'entrepreneur, il n'est pas surprenant que la littérature ait largement abordé le rôle de ces caractéristiques entrepreneuriales. Cependant, ces études se fondent principalement sur des techniques d'enquête non incitatives, se concentrent sur un petit sous-ensemble de caractéristiques (par exemple, la prise de risque), et reposent sur des données en coupe pour tirer des conclusions générales.

Notre projet de recherche vise à contribuer à l'étude de l'entrepreneuriat et de la formation à l'esprit d'entreprise de trois façons principales. Tout d'abord, nous utilisons les méthodes de l'économie expérimentale pour surmonter les difficultés traditionnellement associées aux méthodes d'enquête. Deuxièmement, nous testons une batterie de caractéristiques, dont la majorité n'a pas été testée avec des entrepreneurs potentiels (par exemple, les préférences temporelles, l'esprit de coopération, l'honnêteté, la compétitivité), ce qui nous permettra d'identifier les caractéristiques comportementales et leurs interactions. Enfin, notre projet va générer des données longitudinales par le suivi dans la durée des individus durant leur formation et le développement initial de leur carrière (à 5 ans). En produisant des séries chronologiques nous pourrions comparer les caractéristiques de ceux qui se lancent dans l'entrepreneuriat et les autres qui pourtant ont suivi la même formation.

Précisément, il s'agit de recueillir auprès des mêmes individus lors de plusieurs vagues étalées sur 5 ans des mesures expérimentales d'attitudes dans différents domaines stratégiques et non stratégiques (attitudes face au risque, à l'incertitude et aux pertes, préférences pour le présent, préférences pour la coopération, la compétitivité, l'honnêteté, sens de la responsabilité, créativité et divers traits de personnalité). La collecte d'informations sur le parcours professionnel et son évolution permettra de relier ces mesures comportementales à la situation professionnelle (entrepreneurs vs. non-entrepreneurs, postes de dirigeants vs. non-dirigeants, ...) et à son évolution.

Le projet actuel sollicite un financement pour la réalisation de la première étape du projet. Notre objectif est de poursuivre notre recherche de financement pour pouvoir réaliser les étapes suivantes lors des années t+1 à t+5.

### *Méthodes*

Le design expérimental se compose de trois parties principales:

- des mesures expérimentales en laboratoire et une enquête en ligne à l'année 1
- une enquête annuelle en ligne de l'année 2 à l'année 5
- des mesures expérimentales simplifiées en ligne lors des années 2 et 5.

Les mesures expérimentales en laboratoire collectées au GATE-LAB dans un environnement contrôlé sont les suivantes :

- attitudes à l'égard des risques, des pertes et de l'incertitude mesurées par des choix de lotterie (Eckel et Grossman, 2012) et d'investissement (Charness et Gneezy, 2010)
- patience, préférences pour le présent et taux d'actualisation
- traits de personnalité mesurés par le Big6, le locus de contrôle, le « mind reading »
- préférences pour la coopération (Kuhn et Villeval, 2014 ; Cooper, Jabs et Villeval 2015) et la compétitivité (Niederle et Vesterlund, 2007, Dohmen et Falk 2010)
- mesures d'honnêteté
- créativité
- mesures d'intelligence et de sophistication stratégique (jeu 11-20 d'Arad et Rubinstein, 2012)
- mesures de la perception du risque associé à la création d'entreprise (Dubard Barbosa, 2008 ; Dubard Barbosa, Kickul et Liao-Troth, 2007 ; Fayolle, Dubard Barbosa et Kickul, 2008)

Des mesures physiologiques pourront être collectées afin de tester l'importance des émotions dans certaines prises de décision.

L'enquête annuelle en ligne visera à collecter les informations sur la situation professionnelle des membres du panel (création d'entreprise, poste occupé, revenus), les caractéristiques de leur entreprise (secteur, taille, chiffre d'affaires...), les mobilités éventuelles (promotion, licenciement, mobilité géographique, ...) et les événements privés à retentissement professionnel (maladies, enfants, divorce,...).

### *Procédures*

L'expérience impliquera des étudiants de divers programmes d'EM Lyon Business School (programme International MBA, programme Executive MBA, General Management Program, CPA). On peut imaginer étendre le panel à des étudiants de formations universitaires en entrepreneuriat si d'autres partenaires sont intéressés, notre objectif étant d'atteindre un minimum de 200 étudiants et idéalement 300 ou plus. Nous sommes en effet conscient du risque d'attrition. Pour parer en partie ce risque, un soutien de l'association des anciens élèves sera important.

Les protocoles expérimentaux seront programmés sur Z-Tree par un ingénieur du GATE.

*Echéancier* : Construction du protocole : juillet-octobre 2015 / Programmation : novembre 2015 / test et lancement des sessions expérimentales : décembre 2015 à février 2016 / analyse des résultats et rédaction d'un article : mars à mai 2016 / workshop : mai 2016.

### *Produits attendus*

L'objectif est de produire au moins 2 articles de recherche : l'un au début de l'étude sur la corrélation entre les mesures comportementales collectées en laboratoire et la situation actuelle (salarié, entrepreneur, salarié ayant un projet de création d'entreprise, revenu, etc.) ; l'autre, plus tardif, reposant sur l'exploitation des données de panel ainsi collectées.

Nous souhaitons également utiliser le financement pour organiser une journée de travail sur les dimensions comportementales de l'entrepreneuriat, avec au moins un conférencier international.

Au delà, il s'agit de renforcer les coopérations sur le campus Lyon Ouest dans le domaine de l'économie et la gestion en valorisant les atouts des deux institutions impliquées. Nous souhaitons aussi construire un réseau international de haut niveau pour aboutir au dépôt de demandes de soutien financier en France et aux Etats-Unis pour assurer la pérennité du dispositif de recherche.

### Références bibliographiques (5 références maximum)

Elert, Niklas, Fredrik Andersson, and Karl Wennberg. "The impact of entrepreneurship education in high school on long-term entrepreneurial performance." <i>Journal of Economic Behavior &amp; Organization</i> (2014).
Fairlie, R., Karlan, D., Zinman, J., 2014. Behind the gate experiment: Evidence on effects of and rationales for subsidized entrepreneurship training. Forthcoming in <i>American Economic Journal: Economic Policy</i> .
Lazear, E., 2004. Balanced skills and entrepreneurship. <i>American Economic Review</i> 94, 208-211.
Lindquist, M.J., Sol, J., Van Praag, M. (2012). Why Do Entrepreneurial Parents Have Entrepreneurial Children? IZA DP No. 6740.
Oosterbeek, H., van Praag, M., Ysselstein, A., 2010. The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurship Skills and Motivation. <i>European Economic Review</i> 54, 442-454.

### Budget

Descriptif des dépenses prévues	Montant
Indemnisation des participants aux expériences 40€ * 200 sujets	8000 €
Organisation d'une journée d'étude en avril ou mai 2016 Voyage et hébergement d'un conférencier invité (David Cooper, Florida State University) Déjeuner pour 20 participants + frais divers	2000 €
Montant total	10 000 €

La règle en économie expérimentale exige le versement d'indemnités aux sujets qui participent aux sessions expérimentales pour compenser leurs coûts de participation (coûts de transport, temps pour accéder au laboratoire, etc.) et leur fournir les incitations appropriées correspondant aux modèles testés. Le gain est variable selon les sujets en fonction de leurs décisions et des décisions des autres participants avec lesquels ils interagissent. Cette règle est explicitement énoncée dans les manuels d'économie expérimentale (*Experimental Methods: A Primer for Economists* de Friedman et Sanders, et *Experimental Methods in Economics* de Vernon Smith). En économie, une expérience dans laquelle les sujets n'auraient reçu aucune incitation monétaire ne serait pas considérée comme étant en mesure de produire des résultats scientifiques fiables et par conséquent, ne pourrait pas donner lieu à publication. On considère que les sujets doivent recevoir en moyenne leur coût d'opportunité. Ceci représente en moyenne 18 € pour une heure de participation d'un étudiant. Nous prévoyons ici un coût légèrement supérieur dans la mesure où nous souhaitons faire participer des étudiants engagés dans des programmes de MBA pour une durée d'environ 2 heures.

Les autres coûts pour lesquels nous sollicitons un budget sont relatifs à l'organisation d'une journée d'étude sur l'entrepreneuriat en avril ou mai 2016. Le conférencier invité pourrait être David Cooper, Professeur à Florida State University, expert d'économie expérimentale, connu par ses travaux sur la coordination et la coopération et partie prenante à l'étude expérimentale pour laquelle nous sollicitons un financement.